

## Lägesrapport – Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak

### Instruktioner

- Börja med att fylla i punkt 8 Periodens genomförda aktiviteter. Använd materialet där som bakgrund för övriga frågor.
- Lägg vid behov till fler rutor i tabellerna.
- Fokusera på analysen av projektets utveckling snarare än detaljer.
- Tänk på att notera i rutorna också om ingen aktivitet är knuten till den redovisade perioden eller om inga slutsatser dragits. Skriv "noll" eller "ingen aktivitet" eller "inga resultat framme ännu" eller liknande.

Lägesrapport tas fram i samband med varje ansökan om utbetalning. Den ska beskriva och analysera den gångna 6-månadersperioden med fokus på hur genomförda aktiviteter har bidragit till projektets utveckling och till att nå målsättningar och resultat. Lägesrapporten är också ett verktyg för att samla upp projektets resultat, också för Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak i sin helhet. Därför är det viktigt att lägesrapporten skrivs på ett sätt som lätt kan förstås och kommuniceras.

### 1. Allmän information

Projektname		Ärende-ID
SMaRT – Sustainable Mobility Rural and Urban Transport		
Redovisningsperiods start <b>2020-01-01</b>	Redovisningsperiods slut <b>2020-06-30</b>	Lägesrapport nummer <b>1</b>

### 2. Periodens resultat och utfall

- **Programsmål:** Öka det miljövänliga transportarbetet i utvalda korridorer, inklusive i kärnätverket TEN-T samt i och omkring tätorter
- **Projekt mål:** Utveckla, förbättra och skapa enklare tillgång till miljövänliga och koldioxidsnåla transportsystem för besökare, arbetande och boende vilket främjar hållbar regional och lokal trafik.
- **Horisontella kriterier:** Hållbar utveckling, jämställdhet, lika möjligheter och icke-diskriminering.
- **Sociala och ekonomiska aspekter på**
  - Tydliga alternativa möjligheter för hållbarare resande
  - Incitament för att resa mer hållbart
  - Medvetenhet om och enkel tillgång till hållbara resealternativ
  - Hållbara affärsmodeller för resealternativ
  - Tillit till allmänheten till de tillgängliga hållbara resealternativen

### Redogörelse

- hur periodens resultat leder i riktning mot projektets slutmål

- eventuella oväntade resultat
- arbetet med horisontella kriterier (hållbar utveckling, jämställdhet/ligestilling mellan kvinnor och män samt lika möjligheter och icke-diskriminering) leder till bättre resultat.

Resultat mot slutmål	Oväntade resultat	Horisontella kriterier
Attitydundersökning för återkommande genomförande skapad. Lärandeprocesser startade genom workshop om Samskabelse on-line.		<p>- <b>Hållbar utveckling:</b> Projektets egen organisation övas i att tänka hållbart i det vardagliga arbetet – transportsätt, kommunikation, mötesformer.</p> <p>- <b>Jämställdhet:</b> Framför allt har hittills kriterier rörande kvinnors och mäns syn på hållbart resande beaktats. Påverkar upphandling av externa konsulter i projektets delområden. Beaktas i konstruktionen av attitydundersökningen i aktivitet 4.3.1 (Västra Skaraborg)</p> <p>- <b>Icke-diskriminering:</b> Ingen aktivitet denna period.</p>

### Analys

Analysen baseras på erfarenheter och utfall utifrån periodens aktiviteter, se punkt 8.

#### Analysera

- milstolpar/delresultat och mål som har uppnåtts under perioden i förhållande till programmålet
- förväntat resultat i Tillväxtverkets beslut/tilsagn
- oväntade resultat
- projektets arbete med horisontella kriterier (hållbar utveckling, jämställdhet/ligestilling mellan kvinnor och män samt lika möjligheter och icke-diskriminering) leder till bättre resultat. Ge konkreta exempel.

Progression	Milstolpar/delresultat	Uppnådda mål
Organisationen är till stora delar etablerad och arbetsordningen har börjat fungera. Digitala mötesformer har utvecklats och erfarenheter från dem kommer att påverka arbetet framöver. Samarbetet mellan akademiska partners har vuxit fram med utgångspunkt i den följeforskning som planeras ihop med respektive test/case. En lista på vilka data som ska	Den första attitydundersökningen är framtagen av Västra Skaraborg och Högskolan i Skövde.	Ingen aktivitet denna period.

samlas in för de olika testerna/casen skickas ut till partners under juli.

**Analys:**

Den första perioden har ägnats åt konsolidering av organisation, att lära känna sina arbetsuppgifter och göra upp planer för projektets utveckling. En viktig faktor är att projektets akademiska partners hittat samarbetsformer och därmed skapat förutsättningar för att upptäcka gemensamma nämnare mellan delprojekt och helhet.

### 3. Aktivitetsindikatorer

Ange och kommentera periodens utfall för alla projektets aktivitetsindikatorer.

Projekt mål: Verka för ett långsiktigt samarbete genom att minst fem nya och formaliserade samarbeten startas, nya handlingsplaner skrivs eller avtal sluts under projektet.

	Formaliserade samarbeten	Etablerade nätverk	Ingångna avtal	Handlingsplaner	Framåt-syftande strategier
Totalt	3	1	1		
- varav långsiktiga					
- kommentar	1. Kommunar-betsgrupper i Västra Skaraborg, 2. Nätverk mellan projektets akademiska partners, 3. Samarbets-grupp med kommunala instanser i Halland.	Referens-grupp bestående av Lead partner, Högs-kolan Skövde, Chalmers universitet, Skara Som-marland, Hertz, Svensk Destinat-ionsut-veckling, Skaraborgs kommunal-förbund, Turistrådet Västssverige	Avtal med kommuner i Västra Ska-raborg angående samarbets-former under projekt-tiden		

Enskilda näringsidkare/enkeltmandsvirksomheter (företagets namn, land, adress, akti- vitetsindikator):

Medverkande näringsidkare/ verksamheter	Företagets namn	Företagets adress	Aktivitetsindikator
Västra Skaraborg	Skara sommarland Org.nr 556381-7559	532 92 Axvall SVERIGE	Etablerade nätverk
Västra Skaraborg	Hertz First Rent A Car   International Franchisee Org.nr 556434-7820	Box 4057, Åsögatan 108 102 61 Stockholm SVERIGE	Etablerade nätverk
Västra Skaraborg	Svensk Destinationsutveckling AB Org.nr 556318-2574	Regeringsgatan 60, 111 56 Stockholm SVERIGE	Etablerade nätverk

#### 4. Uppföljning, utvärdering/evaluering och lärande

Beskriv hur projektet har arbetat med uppföljning och utvärdering/evaluering under perioden.

Vad har projektet lärt sig och hur har det påverkat genomförandet?

##### Vad projektet lärt sig under perioden och om/hur det påverkat genomförandet.

- Samskabelsemetoden har presenterats för alla partners och ska hitta sina lokala sammanhang för att tillföra projektet den viktiga delaktigheten både vad gäller allmänheten och t ex målgruppen företag. Samskabelse kopplar också samman med metoder som akademien använder inom användbarhetsarbete och service-design.
- Vikten av att etablera samsyn kring arbetsfördelning på lokal nivå, inom delområdena och mellan delområden och SMaRT-projektet i stort.
- I planläggning af de to workshops, som er gennemført i denne periode (hvoraf den ene var online), er der lagt vægt på fælles læring. På de to workshops har der været realvente oplæg af videnspersoner både internt fra projektet og eksternt.
- Pga pandemien lærde sig projektet hurtigt at anvende digitale kommunikationsvägar via framför allt plattformen Teams. Ganska snart gjordes erfarenheter som påverkar upplägg och innehåll i sådan kommunikation, t ex att inte hålla för långa sessioner, att göra en utförligare dagordning och att inte köra ihop olika saker i samma workshop utan dela på dem så att deltagare kan anmäla sig till precis det man är intresserad av.
- Tillvägagångssätt och frågeformulär utvecklade för att kunna användas av alla akademiska partners;
- Påbörjad identifiering av likheter och skillnader mellan casen och hur de med tiden kan bidra till ömsesidigt lärande.

Rekommendationer från anlita central utvärderare/evaluator och insatser som gjorts som effekt av rekommendationer.

Rekommendationer	Insatser
Under perioden har Potential 12, projektets upphandlade externa utvärde-	För att skapa förutsättningar för ett kontinuerligt lärande används en löpande utvärdering under projektets gång.

rare, presenterat sitt upplägg för utvärdering av projektets organisation och arbetsformer.		
Lärprocesser internt i delområden, internt i projektet, externt med allmänhet och/eller företag.		
Interna lärprocesser i delområden inklusive, t ex kompetensutveckling	Externa lärprocesser med allmänhet och företag (inklusive samskabelse)	Interna lärprocesser i projektet (inklusive Rejsehold):
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Processen kring framtagandet av attitydundersökningen i Västra Skaraborg har inneburit intern kompetensutveckling mellan akademiska partners och mellan delområdet och akademien.</li> <li>- Regelbundna möten i delprojekten säkerställer en växande kunskap i sakfrågorna och skärper kraven på dokumentation och tillgängligheten till gemensamt arkiv i hela projektet.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduktion och insikter i Samskabelse och Rejsehold som metod har givits vid workshop riktad till hela projektet.</li> <li>- Digitala mötesformer har använts och slutsatser dragits kring när och hur man effektivast utnyttjar tekniken för kommunikation.</li> <li>- En gränsöverskridande koordineringsgrupp är bildad för att följa upp den framtagna projektplanen och vid behov korrigera projektet beroende av nya insikter och tillförsel av ny kompetens.</li> </ul>
<p><b>Analys</b> av periodens arbete med uppföljning, utvärdering/evaluering och lärande: Kommunikation är intimt förknippat med framgången i att ta tillvara vunnen kunskap. Det gäller på alla nivåer och i alla konstellationer i hela projektet. Att förmedla kunskap och dokumentera erfarenheterna är centrala för det gemensamma lärandet.</p>		

### 5. Långsiktiga effekter

Hur har projektet under perioden arbetat för att resultaten ska användas långsiktigt?

- I delområdena har redan från början funnits ambitioner att skapa organisation som inte bara fungerar som projektorganisationer utan kan fortleva som förvaltare och utvecklare av projektets resultat.
- Ofta är lokala organisationer förvaltningsöverskridande, vilket gör att projektets inriktning och resultat bärs av flera personer/funktioner i sina lokala kontexter.
- En framgångsfaktor i projektet som är tydlig även i ett längre perspektiv är att grupper har tydliga uppdrag och tillräckliga resurser till sitt förfogande.
- Planer för hur resultat ska leva vidare är än så länge inte utarbetade i mer detalj än så. Det är också en av de lärprocesser som kommer att bli mer synlig längre fram i och med att de gäller alla partners/delområden.

Hur ska projektets resultat implementeras?

Genom tecknade eller framtida avtal läggs en grund för övertagande av projektets inriktning och resultat hos respektive delområde även efter projektens slut.

Vad kommer att leva vidare och hur efter projektets slut?

Ingen aktivitet denna period.

**Analys** av periodens bidrag till projektets långsiktiga effekter:

Grunden för projektorganisationen har lagts på ett sätt som skapar förutsättningar för att projektresultat och kunskaper ska tas tillvara långt efter projektens slut.

### 6. Gränsregionalt mervärde

- Vad har arbetet över gränsen betytt för projektets genomförande och resultat under perioden? Ange konkreta exempel.

- Skillnader som identifieras i sättet att ta sig an problemställningar förväntas öka när kunskapen om varandras arbetssätt och lokala förutsättningar ökar. Dessa skillnader är i sig ett mervärde i och med att man medvetet låter sig påverkas av varandras sätt att arbeta och de insikter som kollegor i andra områden har - i projektets utveckling såväl som i sakfrågorna.

- Relationerna mellan deltagarna förstärks långsamt, vilket skapar förutsättningar för gränsöverskridande mervärden på sikt. Processen bedöms i inledningen vara något långsammare pga bristen på fysiska möten.

- Identifierade likheter mellan de olika fall/case.

- Insikter i samskapelsemetoden och kopplingarna till metoder som används inom användbarhetsarbete och service design (Högskolan i Skövde);

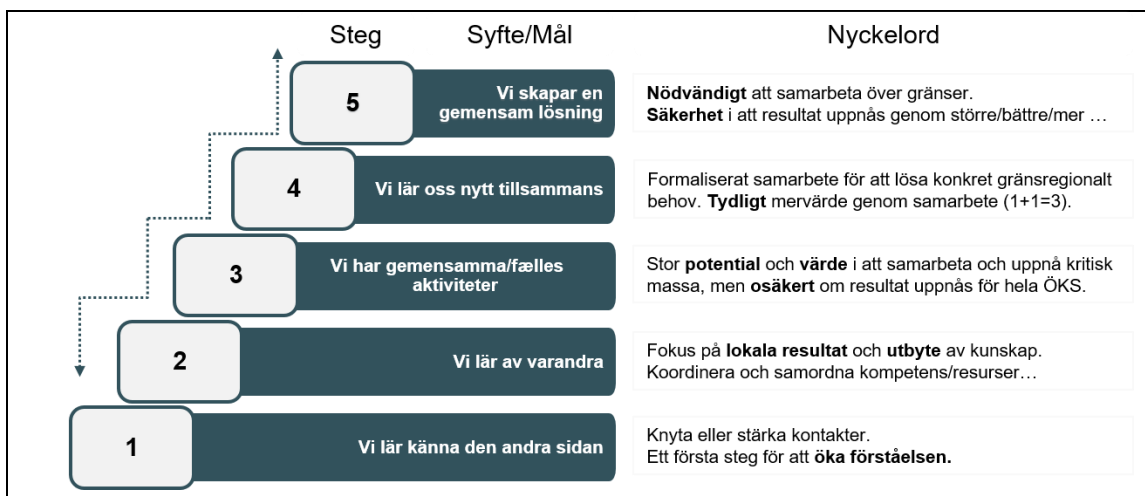
- Gemensam utveckling av strategi för att kunna använda insamlad information på ett sätt som gynnar samtliga partners;

5. Utveckling av metoder som kan användas i hela projektet utifrån ett case i ett av delområdena;

- Påbörjad identifiering av likheter och skillnader mellan casen i de bägge länderna för att se hur det med tiden kan bidra till ömsesidigt lärande.

- Fördelar med att kunna uttrycka sig på sitt eget språk.

- Utgå ifrån de olika nivåer för gränsregionalt mervärde som finns beskrivna på [www.interreg-oks.eu](http://www.interreg-oks.eu) och nedan. Beskriv vilken nivå projektet i sin helhet har befunnit sig på under perioden. Nivån kan variera i olika aktiviteter och i projektets olika faser.



**Analys** av projektets gränsregionala mervärde:

- De geografiska begränsningarna kan börja luckras upp när man börjar se och förstå de gemensamma nämnarna i de lokala förhållandena och transportsektorns möjliga anpassning till de förutsättningar som projektet visar på inom såväl arbetsinriktade som fritidsbaserade persontransporter. Ur turistisk synvinkel är det geografiska området i projektet till stora delar det sammantagna spelutrymmet för besöksnäringen medan arbetspendlingens infrastruktur kan samspela med besöksnäringens behov av infrastruktur och vice versa.
- Mervärde under första perioden ligger på steg 1 och 2.

**7. Näringslivets/erhvervslivets medverkan**

Analysera näringslivets/erhvervslivets medverkan under perioden och vilken nytta företagen/virksomhederne har haft av sin medverkan, exempelvis genom samverkan/samarbejde, som projektpartner eller som målgrupp.

Nedan följer stödfrågor/spørgsmål tänkta för intervjuer i syfte att följa upp företagens/virksomhedernes upplevda nytta. Redogör för slutsatserna tillsammans med projektets egna observationer. Svar på frågorna/spørgsmålene nedan ska inte skickas in.

**Stödfrågor/spørgsmål som kan ställas till företag/virksomheder som deltar i aktiviteter**

1. Vilket är ert företags/virksomheds främsta motiv för att delta i projektet? Vilken nytta av projektet hoppas ni på?
2. Vilken nytta har ni hittills upplevt av att delta i projektet?
3. Till vilken grad anser ni att deltagandet i projektet har bidragit till förbättringar för er inom följande områden?

- Nya nätverk
- Omvärldsbevakning
- Ökad kännedom om en viss bransch
- Ökat samarbete/samverkan med andra företag
- Ökat samarbete/samverkan med utbildnings- och forskningsaktörer
- Ökad konkurrenskraft

Ökade satsningar på FoU  
Nya produkter och tjänster  
Kontakt med nya underleverantörer  
Ökad försäljning/salg  
Internationalisering  
Kostnadsfördelar/omkostningsfördele  
Ökat antal anställda/ansatte  
Förbättrad rekrytering  
Kompetensutveckling av medarbetare  
Tillgång till riskkapital

Gradera utifrån följande skala:

1. Ingen förändring alls
2. Till låg grad
3. Till viss grad
4. Till hög grad
5. Till väldigt hög grad
6. Vet ej

Utveckla gärna svaret i ett öppet svarsfält.

4. Hur kan projektet vidareutvecklas för att medföra ökad nytta för er?

**Analys** av näringslivets/erhvervslivets medverkan under perioden:  
Ingen aktivitet denna period.

### 8. Periodens genomförda aktiviteter

Redogör kortfattat för periodens aktiviteter utifrån godkänd tids- och aktivitetsplan. Nämn eventuella avvikelser från godkänd tids- och aktivitetsplan (ex. försening/forsinkelse, byte av personal, ändringar i arbetspaketet).

Redogör för näringslivets/erhvervslivets deltagande i periodens aktiviteter.

Redogör för arbetet med horisontella kriterier i periodens aktiviteter. Utgå ifrån ansökan och vägledning på [www.interreg-oks.eu](http://www.interreg-oks.eu). Ge konkreta exempel.

Analysera hur periodens genomförda aktiviteter bidrar till projektets framdrift och förmåga/evne att nå resultat.

	Avvikelse	Näringslivets /erhvervslivets medverkan	Horisontella kriterier
Västra Skaraborg			
4.3.1 Identifiera platser för geografiska nav	Försenad upphandling av trafikplanerare.	Inga näringsidkare har varit involverade i arbetet, de kommer in i uppdraget för trafikplaneraren.	Navens placering har tagit hänsyn till tillgänglighet och jämställdhet genom valet av resecentrum.



4.3.2 Utforma mobilitetstjänster på de geografiska platserna	Genomförs med start hösten 2020	Viss besöksnäring är identifierad.	Hänsyn ska tas utifrån kön, tillgänglighet och jämställdhet.
<b>Aktivitet: Kommunikation (både internt i projektet och externt för att sprida resultat)</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bildandet av en kommunikationsgrupp med representanter från samtliga delområden. Lead partner har övergripande ansvar för kommunikationsgruppen och är sammanställande. Tagit fram gemensam kommunikationsplan som även ligger till grund för de lokala kommunikationsplanerna för respektive delområde.</li> <li>- Västra Skaraborg har påbörjat arbetet med områdets kommunikationsplan. Texter är framtagna liksom en plan för hur projektkommunernas informationsvägar ska kunna utnyttjas och en plan för hur sociala medier ska nyttjas för spridning av projektets innehåll och resultat.</li> <li>- Halland har tagit fram en kommunikationsplan för spridningen av områdets insatser i projektet.</li> <li>- Aalborg Kommune står för att koordinera den fælles danske kommunikation, og koordinerer ligeledes den fælles svensk-danske kommunikation af projektet med de svenske partnere. Aalborg Kommune gør dette ved at stille med en kommunikationskoordinator, som står for kontakten til lokale kommunikationstovholder hos de enkelte danske partnere.</li> <li>- Der holdt møde mellem kommunikationskoordinatoren, projektlederen og alle partnere for at få overblik over kommunikationskanaler, målgrupper og kontaktoplysninger på tovholdere for kommunikation for hvert projekt. Partnerne kunne her desuden give deres besyv til generelle overvejelser om kommunikationen for hele projektet, som gav indspil til den overordnede kommunikationsstrategi.</li> <li>- Af kanaler hos projektets partnere er der identificeret alt fra So-Me-kanaler og nyhedsbreve til videnskabelige artikler og oplæg til konferencer. Med de danske partners eksisterende kanaler er der et stærkt fundament for at nå ud til mange relevante målgrupper. De dækker en bred palette af interessenter og kan supportere hinanden. Derfor skal der i projektet sikres en koordinering, som skaber synergi mellem partners kommunikation, så budskaber fra projektet deles mest optimalt og effektivt.</li> <li>- Der er oprettet et team på Teams til projektets partnere, så der - foruden koordinering med de svenske partnere - sker en videndeling på tværs i delområdene. Al viden skal være let at tilgå for projektpartnerne, så man på den måde erfaringsudveksler løbende gennem projektperioden. (Jmfr #4, rekommendation fra extern utvärderare).</li> <li>- En god struktur for fælles lærende vil også øge lysten til at videndele med hinanden. For at styrke samarbejde, er det desuden væsentligt, at der skabes gode relationer på tværs i partnerskabet, så det føles let at koordinere, finde relevante oplysninger og generelt spørge om hjælp hos en projektpartner. Dette fokus afspejles i den overordnede kommunikationsstrategi.</li> <li>- Upphandlat en marknadsföringsbyrå, för framtagande av grafisk profil, text och bildspråk, presentationsmaterial och texter.</li> <li>- Struktur och planering för gemensam hemsida.</li> </ul>			
<b>Aktivitet: Projektledning</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekrutering av projektledare genomfördes under januari och februari, projektledaren presenterades under kick-off den 1 februari och tillträde den 1 mars. Projektet har under första perioden genomfört två styrgruppsmöten, ett fysiskt och ett digitalt.</li> </ul>			

- En koordineringsgruppe er bilda og består af repræsentanter fra samtlige delområderne, Nordjylland, Halland og Västra Skaraborg. Fire digitale møder har gennemført under perioden. Denne gruppe ledes af projektlederen og er en gennemførende gruppe med opdrag fra styrgruppen.  
Arbejdet i gruppen bygger på et fælles ansvar for projektets overgribende mål og gennemførelse.
- Alle partnere er repræsenterede i styrgruppen. Styrgruppearbejdet har indledningsvis handlet om beslutninger som strukturerer arbejdet i projektet, organisationens roller og hvordan rapporteringen skal sikres.
- Billedning af en akademisk gruppe over landsgrænserne for et fælles arbejde af de metoder, analyser og undersøgelser som skal gennemføres i det fælles projekt og i samtlige delområder. Denne gruppe ledes af den danske nationale projektkoordinator.
- En indbudt har sendt ud til udvalgte interessenter i projektet for at om muligt skabe en referensgruppe. En referensgruppe er en ressource med et opdrag at bidrage med viden og fungerer som projektets ambassadører for spredning af projektets resultater. Referensgruppens arbejde rapporteres også ind til styrgruppen. I referensgruppen bør repræsentanter fra næringslivet, regioner og andre interessenter findes med. Referensgruppen ledes af projektlederen og første møde planlægges under efteråret 2020.
- i læringen af digitale værktøjer har en planlægning påbegyndt hvor digitale workshops udvalgte områder skal medvirke til større udveksling og grænseoverskridende læring. Dette arbejde ledes af Hjerring kommune.

#### **Aktivitet: Målgruppen 10 %**

Fremtagning af undersøgelse som gennemføres i samarbejde mellem Västra Skaraborg og Högskolan Skövde. Undersøgelse gennemføres under sommeren 2020-2022 for at måle ændring under projektperioden. Steder hvor undersøgelsen skal gennemføres er identificeret.

#### **Aktivitet: CO2-effekter**

De data, der skal indsamles for at dokumentere effekterne fra SMaRT på energiforbrug/CO2 udledning, er beskrevet i rundsendt liste.

#### **Aktivitet: Kostnadseffektivitet**

De akademiske partnere arbejder fortsat på at blive helt afklarede på, hvordan vi skal vurdere forretningsmodellerne, der forventes fra de enkelte pilotprojekter.

#### **Aktivitet: Effekter helbreds og sociale faktorer**

De data, der skal indsamles for at dokumentere effekterne fra SMaRT på sundhedsmæssige og sociale faktorer, er beskrevet i rundsendt liste.

#### **Aktivitet: Målgruppsanalyse**

Arbejdet med målgruppsanalyse er påbegyndt i Västra Skaraborg hvor man diskuterer samarbejde i relation til målgruppen besøgsnæringsforetag.

#### **Aktivitet: Samarbejde**

Det danske delområdet har arbejdet frem en plan for implementering af metoden for hele projektorganisationen. Hele projektorganisationen har fået en første introduktion af metoden Samarbejde. I den (af akademiske partnere) rundsendte dataliste er der en kort plan for, hvordan viden om samarbejdesprocesserne skal indsamles og analyseres.

**Aktivitet: Rejsehold**

Det danske delområdet har arbejdet frem en plan for implementering af metoden for hele projektorganisationen. Hele projektorganisationen har fået en første præsentation af metoden Rejsehold.

**Aktivitet: Workshop**

Redogørelse og analyse af periodens aktivitet:

**Workshop 1. 20200215-26 Kick-off/workshop med fokus målgruppsanalyse**

Når arbejdet med det bevilgede projekt startede op i begyndelsen af januar indledtes arbejdet med projektets første fysiske møde for en tydelig og organiseret opstart. Lead partner stod værdifuldt sammen med det øvrige Västtra Skaraborg. Styrgruppens ordfører, projektkommunikatøren og den lokale projektpartneren Götene kommun planlagde mødet/workshopen sammen med projektkoordinatorerne for Danmark og Halland med mål om at dele projektdeltagerne den information og viden som krævedes for at starte projektet på en god måde. Kick-offens program indeholdt en første introduktion per delområde, information og opstartsarbejde omkring samskabelsesmetoden (Hjørring kommune), introduktion til opbygning af Rejsehold (Aalborgs kommune) og metode for målgruppsanalyse og målopfyldelse fra Högskolan i Skövde. Högskolan i Skövde gav en forelæsning om målgruppsanalyse og design af tjenester og systemer. Under workshopen gennemførtes to øvelser i mindre grupper med henblik på at starte op arbejdet med at identificere de faktiske problemer som projektet skal løse og også starte arbejdet med at identificere forskellige målgrupper.

**Workshop 2. 200610 Fokus Samskabelse**

Den verdensomspændende COVID19-pandemi betød, at det ikke var muligt at afholde en fysisk workshop, hvorfor der blev afholdt en web-workshop, ledet af Hjørring Kommune. Samtlige akademiske partnere deltog og præsenterede sammen en model over hvordan de akademiske partnere kan støtte det videre arbejde i projektet. En fælles analyse af identificerede ligheder og forskelle mellem de forskellige fald i Sverige og Danmark præsenteredes og i hvilke fald som samarbejde, gensidigt læring og anvendelse af samme metoder kan udvikles. Workshopen åbnedes til stor del på samskabelsesmetoden, hvilket gav nye vigtige indsigter i hvordan man anvender metoden og en større forståelse for hvordan metoden har udviklet sig.

Af datasikkerhedsmæssige hensyn, blev web-workshopen afholdt i Teams med et forholdsvist simpelt setup, uden at gå på kompromis med workshopens indhold, selvom workshopen skulle flyttes til en online platform. Web-workshopen bestod af oplæg/sparring om cases i mindre grupper, fælles oplæg om mål og evaluering, fælles oplæg om økonomi- og rapportering samt et fælles oplæg om samskabelsesmodellen. Gennem hele webworkshopen veksledes der mellem fælles oplæg og diskussion i mindre grupper, hvilket gav et godt flow i løbet af web-workshopen.

**Konklusion:**

- Det kan være svært at holde koncentration en hel dag – især når man som deltager skal koncentrere sig om at forstå et fremmed sprog. Fremadrettet kan det med fordel afholdes som web-workshops og webinarer med varighed af en halv dag, da det således vil være nemmere at holde koncentration igennem hele programmet.
- Kortere web-workshops eller webinarer med hyppigere cadence vil styrke det tværnationale samarbejde.

- Kun oplæg der er relevante for alle web-workshopdeltagerne inkluderes. Oplæg der kun er relevante for et udsnit af projektdeltagerne afholdes som et separat webinar.
- Programmet for en workshop skal være mere detaljeret, når den afholdes online.
- Set i et læringsperspektiv har planlægning og afholdelse af en web-workshop udvidet vores horisont i forhold til fremadrettet af tænke web-workshops og webinarer som supplement til fysiske møder og workshops.

Når evaluering af web-workshoppene er afsluttet, vil evalueringsdokumentene være at finde i Teams.

Fysiske træffar med gemensamma workshops är en tydlig aktivitet och uppfyller projektets målbild med gemensamt lärande och samarbete över gränserna.

#### **Aktivitet: 4.1.1 Förbättra förutsättningarna för utökat cyklande i Halland**

*Fas 1:* Gemensam uppstart för 4.1.1 och 4.1.2 i januari 2020 tillsammans med Trafikavdelningen och Turistinformationen i Varbergs kommun. Mobilitetskonsult med fokus på 4.1.2 kommer att medverka med behovsanalys för övriga faser.

*Fas 2:* Testmetoden Viss skyltning och Sammankoppling av leder är vald.

#### **Aktivitet: 4.1.2 Mobilitetsløsninger i kombination med kollektivtrafik**

*Fas 1:* Upphandling av mobilitetskonsult är genomförd.

#### **Aktivitet: 4.1.3 Digitalisering av mobiltjänster och kundoplevelser**

Ingen aktivitet denna period

#### **Aktivitet: 4.2.1 Organisering af samskabelsarbejdet**

*Fas 1:* Der er lagt en del energi i, at få Interreg-setuppet rammesat på en måde, så alle forstår hinanden, lærer af fælles erfaringer og laver fælles samskabelse med mere. En interessentanalyse er lavet, og har et overblik over hvem der skal inddrages. Der er en plan for den overordnede proces.

#### **Aktivitet: 4.2.2 Sund og sikker skolevei, mobilitetsfattigdom, Skolevangen**

*Fas 1:* Der er lagt en del energi i, at få Interreg-setuppet rammesat på en måde, så vi forstår hinanden, lærer af fælles erfaringer og laver fælles samskabelse med mere. Vi har lavet en interessentanalyse, og har et overblik over hvem der skal inddrages. Der er en plan for den overordnede proces.

#### **Aktivitet: 4.2.3 Grønne pendler Aalborgvej og Fredrikshavnvej**

*Fas 1:* Der er lagt en del energi i, at få Interreg-setuppet rammesat på en måde, så vi forstår hinanden, lærer af fælles erfaringer og laver fælles samskabelse med mere. Vi har lavet en interessentanalyse, og har et overblik over hvem der skal inddrages. Der er en plan for den overordnede proces.

#### **Aktivitet: 4.4.1 Stigsborg Brygge 5**

*Fas 1:* Pga. Covid 19 har enkelte elementer i første periode rykket sig. Det har bl.a. ikke været muligt at nedsætte en arbejdsgruppe for de tre cases ligesom at den interne organisering først er faldet på plads op imod slutningen for 1. periode. Yderligere organisering og konceptudvikling for casene - herunder bl.a. kontakt til kandidater til arbejdsgrupper og igangsættelse af samarbejde.

*Fas 2:* Påbegyndt udvikling af metodedesign - allerede på nuværendetidspunkt fornemmer man nogle rigtig gode overlap og synergier, specielt i de danske cases, der vil kunne bidrage positivt i vores casearbejde.

#### **Aktivitet: 4.4.2 Kongerslev**

*Fas 1:* Pga. Covid 19 har enkelte elementer i første periode rykket sig. Det har bl.a. ikke været muligt at nedsætte en arbejdsgruppe for de tre cases ligesom at den interne organisering først er faldet på plads op imod slutningen for 1. periode. Yderligere organisering og konceptudvikling for casene - herunder bl.a. kontakt til kandidater til arbejdsgrupper og igangsættelse af samarbejde.

#### **Aktivitet: 4.4.3 Aalborg Havn**

*Fas 1:* Pga. Covid 19 har enkelte elementer i første periode rykket sig. Det har bl.a. ikke været muligt at nedsætte en arbejdsgruppe for de tre cases ligesom at den interne organisering først er faldet på plads op imod slutningen for 1. periode. Yderligere organisering og konceptudvikling for casene - herunder bl.a. kontakt til kandidater til arbejdsgrupper og igangsættelse af samarbejde.

#### **Aktivitet: 4.5.1 Unge**

*Fas 1:* Læring omkring de konkrete cases i projektet samt rammerne omkring dataindsamling og evaluering af case-arbejdet.  
Læring omkring rammerne for kommunikation i projektet.  
Læring omkring samskabelses-processen og idéer til hvordan der kan samarbejdes i de konkrete cases.  
Opstartsmøder regionalt, lokalt och med projektet, som har resulteret i en konkret plan inkluderet mål, delmål, aktiviteter der skal udføres, samt rollefordeling.

#### **Aktivitet: 4.5.2 Ansatte på sygehus**

*Fas 1:* Læring omkring de konkrete cases i projektet samt rammerne omkring dataindsamling og evaluering af case-arbejdet.  
Læring omkring rammerne for kommunikation i projektet.  
Læring omkring samskabelses-processen og idéer til hvordan der kan samarbejdes i de konkrete cases.  
Opstartsmøder regionalt, lokalt och med projektet, som har resulteret i en konkret plan inkluderet mål, delmål, aktiviteter der skal udføres, samt rollefordeling.

#### **Aktivitet: 4.3.1 Identifiera platser för geografiska nav**

*Fas 1:* Med hänsyn till att målet är att besökare till Västra Skaraborg ska ta sig till området utan egen bil, har projektet valt att placera naven vid kommunernas resecentrum. Samtliga kommuners resecentrum förutom Skara har både tåg- och bussförbindelser; Skara har enbart buss. I nästa steg Kommunkoordinatorerna har tillsammans med delområdets projektkoordinator haft möte med Högskolan i Skövde för planering av Västra Skaraborgs aktiviteter. Närmast i tur står en undersökning kring attityder som ska genomföras på fem olika platser under sommaren.  
Lidköping, Grästorp och Vara har haft uppstartsmöten med sina kommungrupper där de fått god kunskap om projektet i helhet och om projektet för Västra Skaraborg. Påbörjat arbetet med upphandling av trafikplanerare för kartläggning av nuläget och logistikplanering av mobilitetstjänster.

*Fas 2:* Undersökningens utformning säkerställer analys för aktiviteten medvetenhet 10% men även för att kunna analysera delar i de horisontella kriterierna

Aktivitet: 4.3.2 Utforma mobilitetstjänster på de geografiska platserna

<i>Fas 1: Viss målgruppsanalys utifrån näringsperspektiv är påbörjad.</i>
<b>Aktivitet: 4.3.3 Utveckla affärsmodeller för mobilitetstjänster</b>
Ingen aktivitet denna period.
<b>Aktivitet: 4.3.4 Att stärka incitament och tillit för hållbara beteenden</b>
Ingen aktivitet denna period.
<b>Aktivitet: 4.3.5 Studie av landsbygdsrutter med förarlösa elshuttlar</b>
Ingen aktivitet denna period.

### 9. Förändringar och avvikelser under perioden

Analysera konsekvenserna av periodens större avvikelser i förhållande till godkänd tids- och aktivitetsplan.

Kommentera hur eventuella avvikelser påverkar resultaten.

Under rådande Corona-pandemin har projektet efter kick-offen i februari inte kunnat genomföra några fysiska möten; alla möten i samtliga delområden har genomförts digitalt. Detta innebär att projektorganisationen samt de deltagande organisationerna i respektive områden inte kunnat skapa de relationer som hade varit önskvärt i starten av projektet.

Pandemin innebär att de mätningar genom en undersökning som planerats att genomföra under sommaren 2020 sker i mindre skala.

Graden af normalisering af samfundene i efteråret 2020 vil til gengæld have effekt på, hvor god en følgeforskning vi vil kunne levere alt efter, om vi er i stand til at indsamle pålidelige data fra før forsøgene bliver sat i gang.

**Analys** av förändringar och avvikelser under perioden:

Bedömningen är att projektet har kunnat starta på ett bra sätt och att de alternativa och digitala verktygen fungerat väl.

### 10. Ekonomiskt utfall

Analysera och kommentera större avvikelser mellan budgeterade och redovisade kostnader.

För rapporteringsperiod 3-6: Analysera och kommentera projektets ackumulerade spenderingstakt (*Obs utgå från projektstart fram till nuvarande rapporteringsperiod*)

**Analys** av avvikelser och spenderingstakt:

Alle har brugt et mindre antal timer på projektet i denne periode end forventet ifølge budgettet. Dette skyldes, at alle partner har været forhindret i at møde fysisk med borgere og andre aktører i de lokale cases, så vel som i projektet som helhet, på grund af Corona-pandemien. Timer bruges i de næste periode, så det samlede antal timer bliver som forventet i budgettet.

Det samme gælder for midler til "eksterne viden og tejster", hvor aktiviteter er udsat til de næste perioder, f.eks. workshop 2 som er udsat til periode 2.

### 11. Programmets sammanställning av resultat

Interreg ÖKS har valt att arbeta med teman för att kunna samla upp och aggregera projektresultat för att kunna visa resultat för hela programmet. Teman ska fungera som ett komplement till aktivitetsindikatorerna och användas i programmets resultatssammanställning. Teman har valts utifrån målsättningar i programmets projekt och för att de ska vara lätta att kommunicera.

Redogör för era viktigaste konkreta resultat som kan bidra till något eller några av nedan teman. Kommentera och tydliggör kortfattat utfallen/resultaten och ange konkreta test/case och exempel. Berätta hur det gränsregionala arbetet har haft betydelse för resultatet.

#### **Fossilfrihet/Grön omställning/Grøn omstilling**

Trafik  
Byggande/Byggeri  
Nya metoder  
Attitydförändring  
Annat

Projektets bidrag till Fossilfrihet/Grön omställning/Grøn omstilling:

Västra Skaraborg och Högskolan i Skövde har under perioden tillsammans tagit fram den attitydundersökning som ska genomföras varje sommar under projekttiden för att ge möjlighet att följa förändringar och analyser dem utifrån ett lokalt perspektiv, ett omvärldsperspektiv och projektets horisontella kriterier.

De data, der skal indsamles for at dokumentere effekterne fra SMaRT på energiforbrug/CO2 udledning, er beskrevet i rundsendte liste.

#### **Nya jobb**

Studenter i jobb  
Fler jobb  
Större arbetsmarknad  
Nyanlända i jobb  
Annat

Projektets bidrag till Nya jobb:

Projektet fungerar som ett led i att bibehålla jobb i lokal besöksnäringens ofta små företag på landsbygden.

#### **Konkurrenskraftiga företag/virksomheder**

Internationalisering/nya marknader  
Bättre avsättning  
Investeringar  
Annat

Projektets bidrag till Konkurrenskraftiga företag/virksomheder:

Utveckling av cykelleder för bättre genomslag på internationell turism. Det gränsregionala arbetet öppnar ögonen för internationell publiks önskemål kring innehåll och service.

Involvering av besöksnäring i utveckling av cykeltrafik på Kattegatt- och Åkullalederna.

#### **Bättre hälso- och sjukvård/helse- og sygehusvæsen**

Bättre behandlingar  
E-hälsa  
Annat

Projektets bidrag till Bättre hälso- och sjukvård/helse- og sygehusvæsen:

***Hållbara transportsystem***

Projektets bidrag till Hållbara transportsystem:

Arbetspaket 4.3.1 innehåller attitydundersökningar bland allmänheten kring hållbara transporter. Det är en viktig grundsten i planeringen av nya eller alternativa sätt att lösa hållbarhetsfrågor för persontransporter.

***Projektets resultat faller utanför ovanstående teman***