

Lägesrapport – Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak

Instruktioner

Lägesrapport ska tas fram i samband med varje ansökan om utbetalning. Den ska beskriva och analysera den gångna 6-månadersperioden med fokus på hur genomförda aktiviteter har bidragit till projektets utveckling och till att nå målsättningar och resultat. Lägesrapporten ligger till grund för en bedömning av projektets framdrift och är ett verktyg för att samla upp projektets resultat. Lägesrapporten används också för att samla upp resultat för Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak i sin helhet. Därför är det viktigt att lägesrapporten skrivs på ett sätt som lätt kan förstås och kommuniceras.

Projektledaren ansvarar för att ta fram en gemensam/fælles lägesrapport för hela projektet. Projektledaren ska sammanfatta och analysera projektets utveckling mot satta mål baserat på information från hela projektpartnerskapet. Fokusera på att analysera projektets utveckling snarare än på att få med alla detaljer.

Lägesrapporten ska mailas till projektets rådgivare som begär in eventuella kompletteringar och meddelar när lägesrapporten är godkänd. Granskning av kostnader och utbetalning av medel kan påbörjas först när lägesrapporten är godkänd av projektets rådgivare. Den godkända lägesrapporten bifogas/vedlægges sedan som fil (pdf) i Min Ansökan under rubriken/overskriften "Lägesrapport". Dokumentet ska namnges utifrån modellen Lagesrapport_nummer.pdf

1. Allmän information

Projektnamn		Ärende-ID
SMaRT - Sustainable Mobility Rural and Urban Transport		NYPS 20203416
Redovisningsperiods start	Redovisningsperiods slut	Lägesrapport nummer
2021-02-01	2021-08-31	3

2. Periodens resultat och utfall

- Analysera de milstolpar, delresultat och mål som har uppnåtts under perioden i förhållande till valt programspecifikt mål samt förväntat resultat i projektets beslut/tilsagn. Redogör för hur periodens resultat leder i riktning mot projektets slutmål.
- Redogör för och analysera eventuella oväntade resultat.

- Analysera hur projektets arbete med horisontella kriterier (hållbar utveckling, jämställdhet/ligestilling mellan kvinnor och män samt lika möjligheter och icke-diskriminering) leder till bättre resultat. Ge konkreta exempel.

Analys av periodens resultat och utfall:

Oväntat resultat

Oväntat stort intresse för att delta i test har observerats från de utvalda målgrupperna.

Överraskande stort deltagande har noterats via digitala kanaler, fr a sociala medier, för de områden som prioriterat det. Även samskabelseprocessens hittills prövade delar visar sig fungera överraskande väl i digital form, vilket kommer att göra metoden ännu mera användbar i framtida projekt.

Projekt mål

Förtydligande av projekt mål för förändringar i medvetenhet och attityder: Projektet ska mäta förändringar i medvetenhet och av attityder på de målgrupper som omfattas av projektets aktiviteter. Varje område och test ska definiera vilka de riktat sina aktiviteter gentemot samt för den målgruppen mäta i vilken omfattning detta lett till ökad medvetenhet kring hållbara resealternativ och viljan att i framtiden välja hållbarare resealternativ.

Eftersom tester i en del fall skjutits fram pga pandemin sker alla analyser av genomförda test under projektperiod 4.

Baslinedata för olika ändamål är nu i huvudsak insamlade.

Beräkning av CO2-effektivitet och kostnadseffektivitet är en aktivitet som följer av testerna, dvs i ett senare skede i projektet. Under perioden har förarbete genomförts i samverkan med akademiska partners.

Delpjektet Ansatte på sjukhus, 4.5.2, har avvecklats eftersom sjukhuset på grund av pandemin inte haft möjlighet att avsätta resurser för projektet.

Horisontella kriterier

Tester har inbegripit alla åldrar, dvs även barn och unga. Detta fokus har exempelvis lett till insikten att säkra (trafik)miljöer som kan användas för alternativa hållbara transporter ibland saknas på platser som attraherar till exempel barnfamiljer och/eller unga. Cykling blir av det skälet inte alltid ett hållbart alternativ. Att erbjuda hållbara alternativ på acceptabel kostnadsnivå ur icke-diskriminerande perspektiv blir en politisk fråga för framtiden.

Analys

På grund av pandemin finns en eftersläpning i projektet där analysarbetet kommer att behöva bedrivas under kortare tid för att ge valida resultat i SMART slutrapport. I områdena där samskabelseprocessen är en vital del i att prioritera försök med olika lösningar skapas därmed behov av och möjligheter

att skriva samarbetsavtal som sträcker sig längre än projektperioden för tester som ligger i SMaRT-projektets intentioner.

Förtydligande angående mätning av medvetenhet och attityder i projektmålet gäller i förhållande till första meningen i nedanstående del av ansökan: För att mäta projektets möjligheter att uppnå det programspecifika målet ska målgruppens medvetenhet och attityder till hållbara resealternativ mätas i början och slutet av projektet. Målet är att medvetenheten om hållbara resealternativ ska ha ökat med 10% i respektive område och att 10% fler i målgruppen ska ha övervägt hållbarare resealternativ.

3. Aktivitetsindikatorer

- Ange och kommentera periodens utfall för alla projektets aktivitetsindikatorer i tabell och fält nedan.
- Fyll även i dem direkt i Min ansökan under rubriken "Lägesrapport" när rapporteringen skickas in. Kommentera periodens utfall i kommentarsfältet.
- Följ "Vägledning kring aktivitetsindikatorer ÖKS" vid redovisningen av utfall.

Projekt med aktivitetsindikatorer som rör/omhandler företag/virksomheter eller organisationer ska fylla i dessa i Min Ansökan under Hantera indikatororganisationer. Observera att enskilda näringsidkare/enkeltmandsvirksomheter i Sverige och Danmark som använder person-/CPR-nummer inte ska registreras med sina nummer i Min ansökan. Ange istället företagets namn, land och adress samt vilken aktivitetsindikator det gäller i fältet nedan.

Projektet ska verka ett långsiktigt samarbete genom att minst fem nya och formaliserade samarbeten startas, nya handlingsplaner skrivs eller avtal sluts under projektet.

Periodens utfall för aktivitetsindikatorer:

Aktivitetsindikator	Målvärde	Periodens utfall	Kommentar till periodens utfall	Totalt utfall hittills, inklusive aktuell period
	5	7		19
Samarbeten				5
Nätverk		2	cykelpromoting pedagogisk process	5
Avtal		8	samarbetsavtal	9
Planer				

Strategier				
Enskilda näringsidkare/enkeltmandsvirksomheder (företagets namn, land, adress, aktivitetsindikator) tillkomna sedan Lägesrapport 2:				
Företagets namn	Företagets adress	Aktivitetsindikator		
Vraa Dampvaskeri	Frilandsvej 8 9760 Vrå	Samarbete		
Nordsøen Oceanarium	Willemoesvej 2 9850 Hirtshals	Samarbete		
Novo Nordisk A/S (Hjørring-afdelingen)	Stenager Alle 4 9800 Hjørring	Samarbete		
Med24.dk	Løkkensholmsvej 6 9480 Løkken	Samarbete		
Aalborg Havn	Langerak 19 DK-9220 Aalborg Øst	Samarbete		
Åkessons Bil	Järnvägsgatan 27, 533 30 Götene	Samarbete		
Evalds MTB	Skaragatan 2, 531 32 Lidköping	Samarbete		
Cycleurope	Birger Svenssons väg 28H 432 40 Varberg	Nätverk		

4. Uppföljning, utvärdering/evaluering och lärande

- Beskriv hur projektet har arbetat med uppföljning och utvärdering/evaluering under perioden. Vad har projektet lärt sig och hur har det påverkat genomförandet?
- Har projektet anlitat/indköpt extern utvärdering/evaluering? Ange i så fall utvärderare/evaluator. Analysera vad utvärderingen/evalueringen har kommit fram till, vilka rekommendationer projektet har fått från utvärderaren/evaluator och vilka insatser som gjorts som svar på rekommendationerna.

Projektets har anlitat extern utvärderare, Potential 12.

Inkomna rekommendationer från och insatser som gjorts på grund av rekommendationer från anlitad central utvärderare.

Rekommendationer	Insatser
Stärka kommunikationen	SMaRT är ett projekt med många partners och olika kompetenser med ett starkt fokus på förändring av beteende och medvetenhet om hållbarhet hos allmänheten. För att stärka kommunikationen genomfördes under perioden

	möten med extern utvärderare och kommunikationsgruppen. Arbete med en tydligare kommunikationsplan har påbörjats.
Måluppfyllelse	Oklarhet har rått kring målen kring förändrade resebeteenden och ökad medvetenhet kring hållbarhet. Akademierna har under perioden förtydligat skrivningen: Projektet ska mäta förändringar i medvetenhet och av attityder på de målgrupper som omfattas av projektets aktiviteter. Varje område och test ska definiera vilka de riktat sina aktiviteter gentemot samt för den målgruppen mäta i vilken omfattning detta lett till ökad medvetenhet kring hållbara resealternativ och viljan att i framtiden välja hållbarare resealternativ.
Gemensamma lärandet	Den digitala mötesstrukturen från föregående period, innehållande såväl rejsehold, samskabelse, online-aktiviteter och dialog- och sparringmöten har utvecklats på alla punkter och anpassats under projektperioden när pandemin fortsatt påverkat möjligheten att etablera relationer via fysiska möten. Kunskapsutbytet har ökat och bekymmer med språkförståelsen minskat.
Ekonomisk prognos och uppföljning av förbrukningstakt	Projektets ekonom har gjort tydligare prognoser som presenterats för respektive partner. Uppdrag har getts att noggrannare följa upp och analysera genomförandekapacitet utefter tids- och aktivitetsplan.
Lärprocesser internt i delområden, internt i projektet, externt med allmänhet och/eller företag.	

Interna lärprocesser i delområden inklusive till exempel kompetensutveckling	Externa lärprocesser med allmänhet och företag (inklusive samskabelse)	Interna lärprocesser i projektet (inklusive Rejsehold):
Disney-metoden har använts för att ta tillvara kreativitet. Utveckling av målgruppsanalyser med hjälp av personaprofilering.	Tematisk benchmarking. Business Model Canvas. 3 affärsutvecklingsprocesser. Safari – platsbesök och möten med aktörer i delprojekt. Användarresa (verktyg från SKR:s innovationsguide www.innovationsguiden.se). Kundresa (motsvarande för Service Design) Öppen tillgång via web till information om exempelvis tänkbara tillämpningar av SMaRT. Dialog med lokala företagsnätverk	Workshop 3 Framtidens reselösningar och användardriven innovation. /Co-creation Dialog- och sparring-möten kring konkreta frågeställningar, en person från varje partner möts en gång i månaden. Olika grupper för olika frågor. Upptakt med stöd från Hjørring, sedan självgående. Online-aktiviteter (mini-temaworkshops): 6 april, Peter Jadesjö (Potential 12): Resultat från projektets halvtidsutvärdering. 4 maj, Thomas Boström (Västra Skaraborg): Hur kommer resmönstret se ut efter pandemin? 1 juni, Line Røjkjær Rasmussen (AAU Built): Barrierer mod modal shift og SMaRT mobilitetsmålinger. Ett rejsehold med tema Unge har genomförts med Region Nordjylland/Nordjylland Trafikselskab som värd.
Analys av periodens arbete med uppföljning, utvärdering/evaluering och lärande:		

Uppföljning:

Perioden har präglats av planering inför och genomförande av test knutna till projektets case. Testerna är eller kommer inom snar framtid att vara genomförda; en viss tidsförskjutning på grund av pandemin, men i stort sett enligt plan. Analyser görs under period 4.

Samskabelseprocesser har kommit igång, på grund av pandemin något försenade, och följs upp av Aalborgs universitet och Högskolan i Skövde för danska respektive svenska partners.

Extern utvärderare följer upp kommunikationsgruppens arbete utifrån den nya kommunikationsplanen.

Utvärdering:

Extern utvärdering har gjorts av Potential 12 under perioden.

Högskolan i Skövde och Aalborgs universitet är engagerad i utvärderingsfasen kring de lokala testerna som redovisas under period 4.

Lärande:

De aktiviteter som stärker det gränsöverskridande lärandet har blivit digitala och under perioden utvecklats då pandemin fortsatt medfört restriktioner för resor och fysiska möten. Regelbundna dialog- och sparringmöten och on-line aktiviteter i form av miniworkshops stärker relationer mellan personer/partners och informella kontakter tas oftare vid behov mellan mötena.

On-lineaktiviteter

Miniworkshops är tänkt att hållas ungefär en gång i månaden (utom under sommarmånaderna).

Genomfört

6 april, Peter Jadesjö (Potential 12): Resultat av SMaRT halvtidsutvärdering.

4 maj, Thomas Boström (Västra Skaraborg): Hur kommer resmönstret se ut efter pandemin?

1 juni, Line Røjkjær Rasmussen (AAU Built): Barrierer mod modal shift og SMaRT mobilitetsmålinger.

Planerade

7 september, Henrik Svensson (Högskolan i Skövde): Resultat av baselineundersökning.

5 oktober: Chalmers

2 november: Hjørring

7 december: Varberg

1 februari 2022: Chalmers

1 mars 2022: Aalborgs universitet

5 april 2022: Skövde

3 maj 2022: Aalborg

Workshops

8 områdesspecifika workshops har under perioden hållits i Västra Skaraborg kring Service Design och utveckling av hållbara affärsmodeller. Högskolan i Skövde har stöttat upphandlade konsulter.

Projektets gemensamma workshop för perioden är genomförd. Under perioden har planering påbörjats för nästkommande workshops.

Genomfört

Workshop 3, Halland, två halvdagar 23–24 mars. Tema: Framtidens reselösningar och användardriven innovation.

Planerade

Workshop 4, Västra Skaraborg, två halvdagar 23-24 september. Tema: Gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte.

Workshop 5, Aalborg, början av 2022.

Rejsehold

Under perioden har 3 experter från vardera Danmark och Sverige knutits till SMaRT rejsehold. De är rekryterade från akademierna eller upphandlade med tanke på efterfrågad kompetens. Alla sex ska delta i samtliga rejsehold, som alla blir digitala då digitala rejsehold sparar tid och pengar.

Under perioden har ett rejsehold genomförts och planering inletts inför ytterligare fyra under nästa period.

Genomfört

Region Nordjylland/Nordjylland Trafikselskab den 19 augusti 2021. Tema: 4.5.1 Unge. Input till lokal workshop med elever: hur man engagerar och motiverar unga och involverar dem i de problemställningar/-lösningar som de kommer att möta.

Planerade

Halland: 14 oktober 2021. Tema: Undersökning av olika mobilitetslösningar för ett hållbarare resande.

Västra Skaraborg: 26 oktober 2021. Tema: Hållbara sätt för besökare att resa runt i hela området utan egen bil.

Aalborg: 19 november 2021. Tema: Förankring av processer efter projekttidens slut.

Hjørring: 2 december 2021. Tema: Beteenden, vanor, spridning och kommunikation.

5. Långsiktiga effekter

- Hur har projektet under perioden arbetat för att resultaten ska användas långsiktigt?
- Hur ska projektets resultat implementeras?
- Vad kommer att leva vidare efter projektets slut? Hur kommer det att leva vidare?

Analys av periodens bidrag till projektets långsiktiga effekter:

Formaliserade samarbeten, nätverk och fokusgrupper har under perioden skapats medvetet utifrån ökad insikt hos olika aktörer även utanför de kommunala förvaltningarna om hållbara transportalternativ kopplade till pendling (studenter och anställda) och turism.

Projektets case kring besöks mål och besöksnäringar har formulerats från ett perspektiv där destinationer inte ligger i tätorter, dvs ett stycke från de multimodala transportnäten. Det pekar på behov av långsiktiga lösningar som också påverkar andra persontransportområden, till exempel arbetsresor och resor till och från studieorter och -institutioner. Här sammanfaller samhällsekonomiska vinster med privatekonomiska och ställer krav på framtida planering utifrån social och ekonomisk hållbarhet. SMaRT bidrar till kunskap som påverkar hur beslutsunderlag formuleras och bakgrundsmaterial samlas in.

När pandemirestriktionerna nu långsamt släpper taget blir fler angelägna om att ansluta på olika sätt till SMaRT trots att det börjar bli sent i projektet. Avtal om samarbeten som ingås under projektiden tjänar på att få verka under lång tid. De kan också sträckas ut även efter projektets slut. Det kan gälla fortsatt fokus på beräkningar av CO₂ eller delprojekt som utvecklas lokalt.

Kompetensutveckling som genomförts (exempelvis kring utveckling av hållbara affärsmodeller) ger förutsättningar för utveckling av metoder och skapar intresse för fördjupning och ytterligare kunskapsinhämtning längre fram.

Referensgrupper och nätverk där näringslivet finns med tillför nya erfarenheter och är en viktig väg för kunskapsdelning. Kontakterna mellan kommuner och sådana nätverk kommer att vara fortsatt värdefulla även efter projekttidens slut. Under perioden har ytterligare ett sådant nätverk skapats.

Underlag för nödvändiga konsekvenser för politik, förvaltning och organisationer bygger på ordinarie interna infrastruktur som genom SMaRT tillförs nya erfarenheter i form av resultat av de olika casen, tekniska likväl som sociala. I den bredare kunskapsbasen för hållbar planering ingår också kontaktnäten som skapats i SMaRT mellan offentlig förvaltning, näringsliv/erhvervsliv och akademi. En partner avvaktar SMaRT-projektets resultat för åtgärder som redan finns budgeterade.

Skapade nätverk med intressenter i och utanför kommunal förvaltning är formaliserade eller kan komma att bli formaliserade och ingå i ordinarie arbete. Bärare av SMaRT-projektets innehåll och sammanhang är de personer som har förståelse för sakinnehåll och värderingar, det vill säga de ambassadörer som under projektet ingått i olika konstellationer och nätverk. Under perioden har en del samarbeten, nätverk och fokusgrupper inom SMaRT successivt flyttats över till funktioner i förvaltning och organisationer. Det innebär integrering av SMaRT fokus i ordinarie verksamhet.

Arbetet med case och tester under perioden har utgått från lokala sammanhang så att potentiella lösningar övergår till att bli del av ordinarie verksamhetsutveckling. Framtida nätverk av till exempel näringar/virksomheter och destinationer, stads-och trafikplanering med multimodala noder för kombinationsresande och andra hållbara persontransporter på landsbygd kan utvecklas ur SMaRT projektperiod 3.

6. Gränsregionalt mervärde

- Vad har arbetet över gränsen betytt för projektets genomförande och resultat under perioden? Ange konkreta exempel.
- Utgå ifrån de olika nivåer för gränsregionalt mervärde som finns beskrivna på www.interreg-oks.eu och nedan. Redogör för vilken nivå projektet i sin helhet har befunnit sig på under perioden. (Nivån kan variera i olika aktiviteter och i projektets olika faser.)

Akademiernas roll har accentuerats under perioden. Deras gränsregionala arbetsgemenskap kommer hela partnerskapet till godo genom medverkan i on-lineaktiviteter och idé- och sparringgrupper. De har också tillgång till internationella kontaktnät som kan vara en bra utgångspunkt för SMaRT omvärldsbevakning, exempelvis sambandet i Västra Skaraborg med Skyddsängelkonceptet.

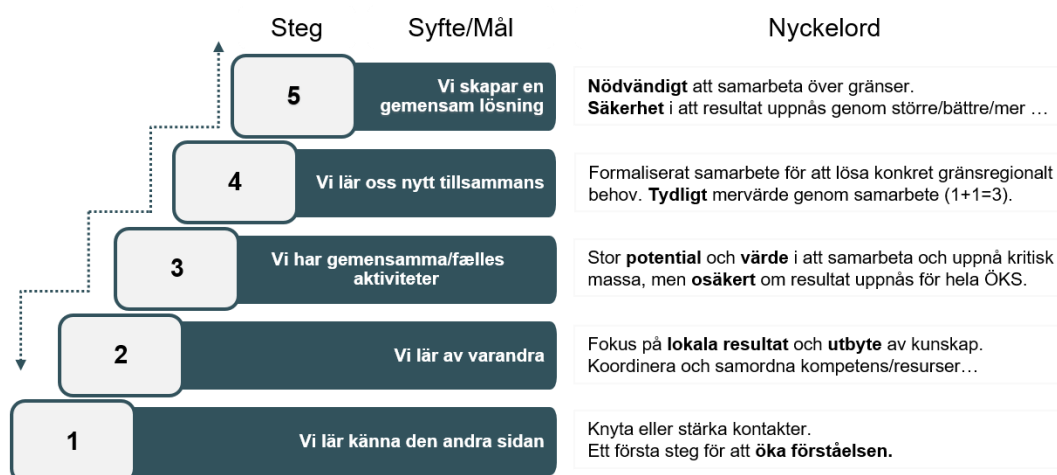
Utformningen och planeringen för de olika formerna av kunskapsöverföring har tagit fart under perioden, påskyndat av nödvändigheten av fler tillfällen som kompensation för uteblivna fysiska möten. Dessa möten har förutsättningar skapa informella relationer som kan utnyttjas för vardagliga kontakter vilket skapar gränsregionalt mervärde.

Sparringgrupperna är ett konkret verktyg för att mötas digitalt inom projektet och diskutera konkreta problemställningar. Deltagarna indelade i gruppen pratar om specifika frågor som de upplever vid den aktuella tiden, och sedan bidrar de andra medlemmarna i sparringgrupperna med sina erfarenheter eller erbjuder konkreta lösningar. Detta arbetssätt säkerställer att vi inte gör samma misstag, utan att vi istället hjälper till att göra varandra, våra case och inlärningsprocesser bättre.

T.ex. en sparringgrupp har diskuterats mycket om affärsmodeller kring cykel som mobilitet, här har Aalborg och Lidköping delat med sig av erfarenheter kring hyrcykelsystemet Donkey rebuplic som båda kommunerna haft sedan tidigare och som Varberg tagit med sig i sitt arbete. Efter tester har Varberg delat sina erfarenheter tillbaka.

Samskapelsemodellen som Hjörning jobbat fram i ett tidigare Interreg-projekt har delgivits samtliga projektpartners inledningsvis i projektet och

har följts upp på workshop 4 ligger till grund för tester i Västra Skaraborg. Arbetet har utgått från kundresan, arbete med affärsmodell utifrån personas och dialog med målgruppen utefter samskapelsemetoden för att få svar på testerna vilket möjliggör det vidare arbetet framåt.



Analys av projektets gränsregionala mervärde:

Partnerskapet står kvar på nivå 2: lär av varandra. Att utveckla vidare har varit svårt då fysiskt genomförda gemensamma aktiviteter fallit på grund av pandemin. Extra digitala möten i olika konstellationer och med olika teman har under perioden ersatt fysiska möten, vilket för SMaRT närmare steg 3 än tidigare. Under perioden har behov av fysiska studieresor diskuterats som en möjlighet när restriktioner försvinner.

7. Näringslivets/erhvervslivets medverkan

- Analysera näringslivets/erhvervslivets medverkan under perioden och vilken nytta företagen/virksomhederne har haft av att medverka i projektet, exempelvis genom samverkan/samarbejde, som projektpartner eller som målgrupp.
- Använd gärna följande stödfrågor/spørgsmål för att följa upp företagens/virksomhedernes upplevda nytta och redogör för slutsatserna ihop med projektets egna observationer. Svar på frågorna/spørgsmålene nedan ska inte skickas in.

Stödfrågor/spørgsmål som kan ställas till företag/virksomheder som deltar i aktiviteter

1. Vilket är ert företags/virksomheds främsta motiv för att delta i projektet? Vilken nytta av projektet hoppas ni på?
2. Vilken nytta har ni hittills upplevt av att delta i projektet?

3. Till vilken grad anser ni att deltagandet i projektet har bidragit till förbättringar för er inom följande områden?

Nya nätverk
Omvärldsbevakning
Ökad kännedom om en viss bransch
Ökat samarbete/samverkan med andra företag
Ökat samarbete/samverkan med utbildnings- och forskningsaktörer
Ökad konkurrenskraft
Ökade satsningar på FoU
Nya produkter och tjänster
Kontakt med nya underleverantörer
Ökad försäljning/salg
Internationalisering
Kostnadsfördelar/omkostningsfördele
Ökat antal anställda/ansatte
Förbättrad rekrytering
Kompetensutveckling av medarbetare
Tillgång till riskkapital

Gradera utifrån följande skala:

Ingen förändring alls
Till låg grad
Till viss grad
Till hög grad
Till väldigt hög grad
Vet ej

Utveckla gärna svaret i ett öppet svarsfält.

4. Hur kan projektet vidareutvecklas för att medföra ökad nytta för er?

Analys av näringslivets/erhvervslivets medverkan under perioden:

Ett av de områden som under projektperioden tydligast stått tillbaka till följd av restriktionerna under pandemin är kontakterna med näringslivet/erhvervslivet. Sådana kontakter fungerar bäst genom fysiska kontakter i en inledningsfas och sådana har inte kunnat genomföras förrän alldeles i slutet av perioden. Företrädare för näringar/virksomheter har också levt med stor påverkan på sina ekonomiska intressen, med stora stresspåslag och effekter för personal och service. Det har minskat handlingsutrymmet även för företag/virksomheter som initialt varit intresserade av SMaRT. En del av pandemieffekterna klingar nu av och förutsättningarna kommer att förbättras. Ett ökat intresse för SMaRT noteras och insatser för att ge inblick i vad aktiviteter och samarbeten kan innebära har effekt. Även utanför

partnerskapet har den digitala beredskapen vuxit lavinartat under pandemitiden, vilket underlättar samarbetet väsentligt.

8. Periodens genomförda aktiviteter

- Redogör kortfattat för periodens aktiviteter utifrån godkänd tids- och aktivitetsplan. Nämn eventuella avvikelser från godkänd tids- och aktivitetsplan (ex. försening/forsinkelse, byte av personal, ändringar i arbetspaketen). Tänk på att redogöra för aktiviteter som innebär statligt stöd (framgår av projektbeslut/tilsagn) samt eventuella aktiviteter som genomförts utanför programområdet.
- Redogör för näringslivets/erhvervslivets deltagande i periodens aktiviteter.
- Redogör för arbetet med horisontella kriterier i periodens aktiviteter. Utgå ifrån ansökan och vägledning på www.interreg-oks.eu. Ge konkreta exempel.
- Analysera hur periodens genomförda aktiviteter bidrar till projektets framdrift och förmåga/evne att nå resultat.

Aktivitet 1: Kommunikation (både internt i projektet och externt för att sprida resultat)

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Organisation

P.g.a. personalförändringar består kommunikationsgruppen från och med slutet av period 3 av helt nya personer och projektledaren har tagit över samordningsansvaret för gruppen. Personalförändringarna har i någon mån påverkat kontinuiteten i gruppen

Kommunikationsgruppen har under perioden knutits närmare planeringen för rejsehold genom att föra anteckningar som sedan använts i både intern och extern kommunikation.

Utvärdering och uppföljning

Periodens externa utvärdering visar att den interna kommunikationen fungerar bra men samordning och extern kommunikation behöver stärkas. Efter kontakter med utvärderaren har arbete med revidering av kommunikationsplanen påbörjats under perioden och kommer att följas upp.

Aktiviteter och kanaler

Bland aktiviteterna under perioden finns genomslag via såväl lokal press som lokala radiostationer. Enkäter, inkomna resultat av enkäter, kommunikation kring bakgrundsfaktorer (exempelvis hinder för cykling) och aktiviteter som "månadens mobilist" har med gott resultat kommunicerats via sociala medier. Till projektets olika webbforum har information om grön mobilitet och hållbarhet länkats.

Enkäter har under perioden skickats ut till målgrupper i Hjørring, Aalborg och Nordjylland/Nordjyllands Trafikselskab för att få bakgrundsmaterial som utgångspunkt för samskabelseaktiviteter som också påbörjats. Svaren har också påverkat utformningen av casen.

Projektets närvaro på sociala medier har hos flera partners utvecklats mycket positivt under perioden. Den vänder sig inte bara till målgrupperna utan till alla med intresse för hållbar mobilitet. Återkommande inlägg i olika forum ger påtaglig effekt. Intresset ökar för att delta i projektets olika delar. När uppmärksamheten växer finns fog att tro att medvetenheten om, och förändringsbenägenheten till förmån för, hållbara resealternativ också ökar.

Att arbeta med incitamenten för förändrat beteende har under perioden upplevts som svårare, framför allt på en allmängiltig nivå. Periodens djupintervjuer med testare av mobilitetslösningar väntas ge insikter till det arbetet framåt. Intervjuerna förväntas också ge mer material att utgå ifrån vid kommunikation till beslutsfattare och intressenter.

Spridning

Spridningseffekter från SMaRT uppstår framför allt i samband med aktiviteter och under perioden har det genomförts betydligt fler aktiviteter. Sidoeffekter nås till exempel vid rekrytering av testpersoner inom de framtagna målgrupperna, där rekryteringsprocessen blir synlig i olika kanaler och de rekryterade personerna sedan ger upphov till muntlig överföring. Under perioden har fysiska skyltar på platser där tester äger rum varit en analog masskommunikation med god effekt. Tryckt material för utdelning i samband med fysiska möten med målgrupper har också tagits fram. Gemensam marknadsföring och exponering i media där näringar/virksomheter och offentlig verksamhet samverkar har förmedlat en samordnad och gemensam idé som inspirerar till attityd- och beteendeförändringar i önskad riktning och därmed också bidrar till hållbara affärsmodeller. Insikten om hur attityd- och beteendeförändringar påverkas av kommunikativa insatser har vuxit.

För att projektets idé och aktiviteter ska bli allmänt kända behövs både centralt producerad information, via exempelvis nyhetsbrev och hemsida, och lokala uppdateringar, ofta på lokal webb av olika slag. Under perioden har kommunikation med utgångspunkt i lokala förhållanden och lokalt kända personers berättelser prövats och gett impulser till ytterligare input via exempelvis sociala medier och effekter ut i nyhetsmedia.

Den lokala anknytningen upplevs öka trovärdighet för både information och kommunikation liksom tilliten till hållbara alternativ.

Aktivitet 2: Projektledning

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Projektets projektledare är sjukskriven sedan maj 2021. Arbetsuppgifterna har fördelats på fler personer som tillsammans täcker upp den övergripande nivån, den nationella nivån för Sverige och den lokala nivån i Västra

Skaraborg. Vissa brott i kontinuiteten i projektledningen har varit ofrånkomligt men har också givit incitament till andra lösningar som kan vara till gagn för arbetet framåt. Även i projektets delområden har personalförändringar och -förstärkningar gjorts.

Ett förtydligande kring projektets måluppfyllelse är framtaget av de akademiska parterna: Projektet ska mäta förändringar i medvetenhet och av attityder på de målgrupper som omfattas av projektets aktiviteter. Varje område och test ska definiera vilka de riktat sina aktiviteter gentemot samt för den målgruppen mäta i vilken omfattning detta lett till ökad medvetenhet kring hållbara resealternativ och viljan att i framtiden välja hållbarare resealternativ.

Det har generellt sett varit svårt att engagera näringslivet önskvärd omfattning under perioden. Det har mestadels sin förklaring i det ansträngda läge som samhället befunnit sig i under pandemin. Intresset har ökat under sommaren allteftersom restriktioner släppts.

Aktivitet 3: Gemensamt lärande

Aktivitet 3.1: Tematiska workshops

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Workshop 3 genomfördes under drygt två halvdagar 23–24 mars. Ansvarig projektpartner var Halland. Tema: Framtidens reselösningar och användardriven innovation.

Förutom inspirerande föreläsning om användardriven innovation och samskabelse, så var det också avsatt god tid till gruppdiskussioner om ett antal olika teman inom de olika casen.

Planering inledd för workshop 4 med tema: Gemensamt lärande och erfarenhetsutbyte.

Ansvarig projektpartner: Västra Skaraborg.

Denna form av gränsöverskridande aktivitet som erbjöds i workshop 3 upplevdes ge god input och inspiration i de enskilda casen.

Aktivitet 3.2: Tematiska Rejsehold/peer review

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Rejsehold kvalitetssäkrar projektets kunskapsinnehåll och metoder så att fokus ligger på måluppfyllelse. Strukturen för rejsehold har utvecklats under perioden. En expertgrupp är rekryterad från akademierna och andra specialområden. Vid varje rejsehold medverkar expertgruppens sex experter, tre från Danmark och tre från Sverige. Rejsehold kommer genom hela återstoden av projektet att förbli digitalt, då det spar tid och resurser utan att tappa i kvalitet och utfall.

De två "reseledarna", en från Danmark och en från Sverige, har lett arbetet med att ta fram planering för rejsehold tillsammans med respektive partner. Rejsehold med Region Nordjylland/Nordjylland Trafikselskab med tema Unge, genomfördes i augusti. Ytterligare fyra är under planering.

Kommunikationsgruppen har under perioden deltagit i delar av planeringsarbetet då gruppen fått ansvar för att föra anteckningar under rejsehold. Anteckningarna fyller tredubbla syften. De detaljerade anteckningarna går till case-ägaren. Anteckningarna sammanfattas till referat och används som underlag för att kommunicera varje rejseholds resultat men också metoden som sådan. Referatet utgör även underlag till projektets slutrapport.

Det har varit lättare att rekrytera experter till digitala rejsehold, som är tidseffektivt. Det blir även billigare.

Horisontella kriterier: Expertgruppen vid rejsehold består av tre kvinnor och tre män.

Aktivitet 4: Hållbarare resande

Aktivitet 4.1: Halland Hållbarare resande

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Målgruppen är besökare och semestrande invånare. Då det gäller bytespunkter på landsbygden är målgruppen främst invånare utanför staden.

Utveckling av hållbart resande i kontexten erhvervs-/näringsutveckling och besöksmålsutveckling ger incitament att fortsätta arbeta med hållbara resealternativ för fritidsresande, vilket på sikt förändrar attityder och gör beteendeförändringar mer sannolika för fler i många andra sammanhang.

Besöksnäringsforum bildar referensgrupp i Varberg. Intresset för att medverka har från en del näringar varit lägre än förväntat, vilket förklaras med pandemins påverkan på till exempel handel och restaurang. Näringsliv och projekt har länkats samman kring marknadsföringsinsatser och hyrcykelsystemet är utformat i samråd med lokalt näringsliv.

Cykeluthyrning och mobilitetslösning med nod mellan cykel och kollektivtrafik har etablerats under perioden. Den skapade servicenoden i Bua skapar tillit till ett hållbart resealternativ genom att erbjuda självservice för cyklande besökare. Digitalisering av hyrcykelsystem ingår i testerna. Insamling av bakgrundsmaterial till generella strategier för planering av cykelleder på landsbygden i Halland har påbörjats. Studier av små orters resurser för kombinerade resesätt är inledda.

Baslinjedata är insamlade via iPads då kommunikation via sociala medier gav för få svar. Studier i hur kombinationsresandet kan fungera – cykel/bil/kollektivtrafik – ger planeringsförutsättningar för både arbets-/studerandependling och resor för fritidsändamål.

Underlag för vidare utveckling av cykelleder med involvering av boende, föreningar och företag på landsbygden kan förutsättningar för gemensamma strategier över kommungränser.

Horisontella kriterier: Folkhälsofrämjande insatser involveras för tillgänglighet till hållbara resealternativ. Digitalisering av cykelrundor medför att dessa kan anpassas i längd, tyngd, svårighetsgrad efter olika målgrupper.

Aktivitet 4.2: Hjørring Hållbarare resande

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Case: Sund og sikker skolevej

Målgrupper är intressenter utmed Skolevängen, inklusive utbildningsinstitutioner och deras elever och anställda och företag som vill ingå i samarbete kring arbetspendling.

Hjørring har idag incitament för SMaRT trafikplanering då flera pendlingsknutpunkter finns i områden med mycket trafik. Ett starkt fokus finns på säker och trygg pendling. Erfarenheter från projektet är tänkt att delas (förutom med parter med samarbetsavtal) med även med andra intressenter.

I ett delprojekt har under perioden alla aktörer engagerats i ett och samma nätverk, vilket varit positivt för kommunikationsinsatser och samskabelse. Aktiviteter har planerats inför skolstarten, till exempel för elever att hitta alternativa vägar och passager till och ifrån respektive pendlingsknutpunkt och samordning för samåkning som pendlingsform. Nätverkets aktiviteter under perioden har skapat en stark utgångspunkt när tester och andra aktiviteter kommer igång i period 4.

Case: Den grønne pendler

Avtal om samarbete kring arbetspendling har slutits med fyra företag. Förutsatt formella beslut kommer också Hjørrings kommuns Rådhus att anslutas.

Eftersläpning efter pandemirestriktionerna förväntas till största delen hämtas igen under period 4. Tester och försök är uppskjutna till augusti och resultat är därför inte inlevererade inom period 3. Full effekt av långsiktiga åtgärder förväntas få en tidshorisont som sträcker sig längre än projektets.

Hjørrings kommun arbetar parallellt inom ramen för DK2020, som är partnerskapsavtal mellan Realdania, Kommunernes Landsforening och de fem regionerna och som tillförsäkrar kommunerna teknisk hjälp och sparring i att utveckla, uppdatera och anpassa klimatarbetet till internationella standarder. De långsiktiga effekterna och resultatet av SMaRT-projektets insatser kan potentiellt ses i det framtida DK-2020 arbetet. Anknytningen till det nationella konceptet DK2020 stärker både SMaRT och DK2020 och höjer medvetenheten kring hållbarhet hos både allmänhet, företag och beslutsfattare.

Aktivitet 4.3: Västra Skaraborg

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Västra Skaraborg består av fem kommuner som arbetar med sinsemellan olika målgrupper:

- Tillresta unga vuxna (20-30 år) från Göteborgsområdet som vill göra enklare vandringar. Lokala ungdomar (15-20 år, företrädesvis utan körkort/tillgång till bil) som vill ta sig till badplats.
- Tillresta, aktiva naturälskare, 31-45 år.
- Familjer som aktiverar sig tillsammans vad gäller utomhusaktiviteter, camping, god mat och fika, shopping.
- Aktiva barnfamiljer som med cykel kan ta sig en sträcka på ca 7 km. Aktiva pensionärer med intresse för kultur och historia.
- Barnfamiljer, äldre par och yngre kulturkonsumenter.

Förseningar under våren gjorde att förarbeten inför tester prioriterades framför utveckling för affärsmodeller. I affärsutvecklingsarbetet har en grund för mobilitetstjänster tagits fram. Dessa har testats under perioden och ska följas upp under period 4.

Med en nyinsatt busslinje av typen hop-on/hop-off som metod testades metoden för en lokal målgrupp och en som rekryterats utifrån. Övriga test har i allt väsentligt riktat sig mot målgrupper som anlänt från annan ort till de geografiska naven via kollektivtrafik.

Vid ombyggnation vid resecentrum (identifierat nav enligt föregående period) i en kommun flyttades funktionen till en annan plats. Navets funktion och identifiering av plats kan omdefinieras men den gemensamma multimodala entrén till en ort är av vikt för hur lösningar på hållbara resealternativ kan hittas och göras publika. Förändrad lokalisering av nav påverkar också kommunikationsinsatserna. Publik utan egen bil tenderar att bli mer beroende av mottagandet vid nav och slutdestination.

Hållbart resande spelar en viktig roll i lokal hållbarhetsplanering, exempelvis organisering av kultur- och fritidsverksamhet (besöksmålsutveckling) och platsutveckling. Genomlysning av testmiljöer har påverkat val av test när trafikmiljöer inte har ansetts säkra för oskyddade trafikanter.

De affärsanalyser som gjorts under våren borde ha fokuserat på en elbilslösning med hubbar i Västra Skaraborg snarare än kommunvisa test. Planeringsgruppers konkreta uppgifter gör det lättare att se nytta av samverkan mellan olika aktörer. När nyttan märks blir grupperna effektiva och går lättare att rekrytera medlemmar till. Större medvetenhet kring marknadsföring av hållbara resealternativ uppstår hos näringarna efter konkret testning.

Tester kan bara ge vissa svar. Tillämpningarna är alltid en politisk avvägning och ett verksamhetsansvar

Horisontella kriterier: Barnperspektiv och privatekonomisk hållbarhet är viktiga nycklar för tillgänglighet och icke-diskriminering. När exempelvis besöksmål bara går att nå via egen bil utestängs personer utan körkort, ofta

unga. Lösningar med kollektiva transportmedel kan ge andra utestängningseffekter, till exempel personer med funktionsvariationer.

Aktivitet 4.4 Aalborg Hållbarare resande

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Målgrupper i Aalborg är invånare i Kongerslev, kommunanställda med arbetsplats vid Stigsborgs Brygge och anställda vid Aalborg Havn. Samskabelseaktiviteter och informationsinsamling, fokusgrupper med målgruppsmedverkan har under perioden gett konkreta underlag för planerat genomförande. Medverkan från målgruppen i förändringsprocessens fokusgrupper har skapat ambassadörer med stor acceptans i processen. Tilliten till hållbara lösningar stärks när målgruppen är representerad i förändringsarbetet.

Näringslivets/erhvervslivet har medverkat i fokusgrupper och nätverk och därmed också i samskabelseprocessen. Sociala aspekter och koppling till stärkt hälsa och välbefinnande har fått stort utrymme i samskabelseaktiviteterna. Genomförda samskabelseprocesser under perioden har gett tydliga verktyg till övriga partners och inför processer efter projektiden. Kopplingen mellan personlig hälsa/välbefinnande och hållbar mobilitet för upplevelsen av god livskvalitet är stark.

Aktiviteter som vänder sig till allmänheten skapar stort engagemang då invånare, föreningar och institutioner inbjuds att vara med för att hitta förbättringsområden och föreslå lösningar.

En del fördröjningar på grund av pandemins påverkan hämtas igen under period 4.

Horisontella kriterier: Fokus i samskabelseaktiviteterna har legat på deltagarnas verklighet, vanor och utmaningar. Både hälsa och sociala aspekter är viktigt för deltagarnas inställning till förändrat beteende och hållbar mobilitet.

Aktivitet 4.5 Region Nordjylland/Nordjylland Trafikselskab

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Delpjektet Ansatte på sygehus, 4.5.2, har avvecklats eftersom sjukhuset på grund av pandemin inte haft möjlighet att avsätta resurser för projektet. Målgruppen i det kvarvarande delpjektet är unga.

En pedagogisk process ledd av skolpersonal på gymnasienivå har planerats under perioden och ska genomföras under period 4. Rejsehold avhölls i augusti och har påverkat det kommande arbetet, som inbegriper en workshop tillsammans med eleverna.

Unga är en viktig målgrupp när det gäller attityder till hållbarhet och förändrade resvanor.

Region Nordjylland/Nordjylland Trafikselskab är en aktör inom kollektivtrafiken, dvs en del av den hållbara lösningen för persontransporter. Inte minst pandemins negativa genomslag på traditionell kollektivtrafik har

visat hur nödvändig sektorns förmåga till omställning och nya lösningar är för att kollektivtrafik ska fortsätta vara ett hållbart alternativ. Fokus på unga är framtidsinriktat och resultatet förväntas bli mycket intressant för hela projektet.

Horisontella kriterier: Unga som målgrupp har ofta andra preferenser än andra grupper.

Aktivitet 5: Implementationsförberedelseåtgärd

Aktivitet 5.1: Relevanta lösningar

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

De akademiska parterna har ansvar för att sammanställa relevanta lösningar när resultaten i projektet ger underlag.

Samskabelseprocesser har under perioden förberetts och påbörjats för att skapa underlag för att hitta lösningar för hållbara alternativ. Dessa har börjat appliceras under perioden och det arbetet fortsätter under nästa.

Samskabelseinspirerade aktiviteter har genomförts på flera ställen, i synnerhet webbaserade, för att ge mer underlag till test och analys av resultat. Aktiviteterna har mestadels försiggått på nätet och bjudit in till delaktighet och delning av erfarenheter.

Aalborg universitet har samlat in och bearbetat svar från enkäter i Danmark och utarbetat en gemensam baseline för alla danska cases. Högskolan i Skövde har motsvarande funktion i Sverige.

Den danska loggboken implementerad under föregående period har reviderats. Revideringen gör den nu till ett kvalitativt reflektionsredskap snarare än ett kvantitativt rapportverktyg. Aalborgs universitet kommer att träffa danska partners med kortare intervaller än hittills, baserat på de nu månatliga loggboksanteckningarna.

Näringslivet ser framtida effekter av grön arbetspendling som konkurrensfördel vid rekrytering av personal, inte minst inom områden där man behöver stärka sin kompetensprofil.

Det är tydligt från de aktiviteter som genomförts under perioden att både folkhälsa och sociala aspekter är viktigt för människor när det handlar om förändrat beteende och val av hållbarare transportsätt. Möjligheter till motion när bilresor ersätts med promenader och cykeltrafik noteras, liksom förhoppningar om sjunkande partikelinnehåll i luften. Ekonomiska faktorer som till exempel arbetsplatsbaserade cykel- eller elbilpooler även för privat bruk samsas med insikter om hur sådan organisering också skapar mer gemenskap och tillit i lokalsamhället. Näringslivet utgör både motor i den lokala ekonomin och är arbetsgivare i det lokala samhället.

Företag/virksamheter som går före med delaktighet i lösning av gröna transporter får en konkurrensfördel och blir en del i ortens utveckling genom att människor flyttar för att kunna leva efter hållbarare principer.

Aktivitet 5.2: Potentiella CO₂-minskningar

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Under perioden har Chalmers arbetat med harmonisering av projektets baslinje i samverkan med projektpartners. Även om baslinjen hanteras på olika sätt i beräkningarna av de olika fallen blir det tillräckligt lika för att jämförande analyser ska kunna genomföras.

Frågorna i baslinjen är baserade på behovet av att kunna göra en CO₂-effektberäkning och mäta resultatet kopplat till projektmålen på sikt. Analys kan göras först efter att projektet tagit fram den sista baslinjen.

En metodik för att sätta in de data som kommer att fås i några av projektfallen i ett mer långsiktigt perspektiv och för kunna göra uppskattningar av dynamiska CO₂-minskningar har inletts. De dynamiska effekter som ska undersökas är såväl spatiala som temporala effekter, det vill säga i detta fall effekter mellan kommuner och över tid. Arbetet med ett första utkast till en konceptuell modell som ska leda till en datormodell för att kunna genomföra dessa analyser har inletts.

Pandemin har bidragit till att data som kan användas för att beräkna CO₂-emissionsminskningarna har fördröjts och planerade analyser har därför fått skjutas upp.

Genom att projektet på grund av pandemin behövt skjuta upp tester och faktainsamling har projektet i fråga om CO₂-minskningar ägnat sig åt data- och insamlingsformat. När värdena kommer in från projektets olika delar finns förarbetet stadigt förankrat i akademien.

Aktivitet 5.3: Dialog intressenter

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Dialog förs i lokala nätverk för företag hos merparten av partners.

Kommunikationen med företag har fungerat bra utifrån de fysiska möten som kunnat genomföras men tid har också lagts på att göra steg i samskabelseprocessen till digitala motsvarigheter. Introduktionsmaterial som beskriver möjligheterna och fördelarna för företag i SMaRT har legat tillgängligt via både projekthemsida och lokala partners hemsidor.

Metoden har också tillförts nya verktyg med utgångspunkt i de direkta samtalen med företagare, till exempel informella små samtal och auskultationer (safaris och användar-/kundresor). Nya infallsvinklar har följts upp med platsbesök. Ökande intresse från näringslivet kan noteras i takt med att samhället återgår till normalare vardag efter pandemin.

Företag har aktivt bjudits in att delta i SMaRTa aktiviteter, till exempel som medplanerare av test eller inbjudna till nätverk för vidare planering inför perioden efter projektets slut. Redan existerande nätverk fungerar som tankesmedjor där SMaRT kopplas ihop med lösningsfokus för exempelvis samhälls- och trafikplanering.

Kommunikationsgruppens nyhetsbrev riktar sig till både intressenter och beslutsfattare. I case som organisatoriskt ligger nära beslutsfattare kan man under perioden se introduktion av regelbundna uppdateringar om projektets arbete till beslutsfattare på ledningsnivå. Fokusgrupper och nätverk inom politiskt styrda organisationer skapas genom medverkan från olika håll i förvaltningen, vilket gör att SMaRT introduceras parallellt på flera håll i organisationen.

Aktivitet 5.4: Fortsatt arbete kring hållbart resande

Redogörelse och analys av periodens aktivitet:

Aktiviteter i SMaRT har under perioden lett fram till önskemål om fortsatt samarbete. Flera intressenter har uttryckt önskemål om samarbetsavtal som sträcker sig utanför projektiden.

Under perioden har fler och fler aktiviteter genomförts. Det för med sig en utökad extern kommunikation och ökat intresse hos allmänhet, intressenter och beslutsfattare. Det ger incitament för en ökad integrering av SMaRT i den ordinarie samhällsplaneringen och i förvaltningarnas uppdrag. Det ställer krav på kostnadseffektiva lösningar som ofta hittas i samarbeten mellan till exempel intressenter och förvaltning eller mellan kommuner.

Gemensamma aktiviteter där näringslivet/erhvervslivet finns med skapar ömsesidigt intresse för fortsatt dialog kring serviceerbjudanden, marknadsföring och samordning.

Dessa erfarenheter bildar basen för vidgade och formaliserade nätverk och har målfokus i SMaRT-områden.

Exempel från perioden är tankar kring en lösning för bilpoolshubbar för besökare i hela Västra Skaraborg, utökade samarbeten för grön pendling i Hjørring och, cykelleder i Halland utöver Varbergs kommun.

9. Förändringar och avvikelser under perioden

- Analysera konsekvenserna av periodens större avvikelser i förhållande till godkänd tids- och aktivitetsplan.
- Kommentera hur eventuella avvikelser påverkar resultaten.

Analys av förändringar och avvikelser under perioden:

En tidsmässig fördröjning har skett under perioden beroende på pandemin; mer märkbar i Danmark än i Sverige på grund av hur respektive lands nationella pandemistrategi tillämpats. Effekterna av tidsförskjutningar förväntas fasas ut genom att kortare tid anslås till analysarbete under framför allt period 4.

Tester och lösningar beroende av kollektivtrafiklösningar blir svårare att genomföra när folkhälsorestriktioner avråder från vistelser i blandade

sällskap och på bussar och tåg och människor ombetts av myndigheter att resa med egen bil. Det påverkar vanliga kollektivtrafikspassagerares möjligheter till delaktigt skapande av lösningar kring de lösningar de annars skulle valt. Även restriktioner på antal personer som kan närvara vid gemensamma möten och förvaltningens krav på att medarbetare ska arbeta hemifrån påverkar. Även efter det att restriktioner nu mildras eller försvinner kan pandemins beteenden sitta kvar under en längre tid.

Tester genomförs med snålare tidtabell. Den kortare tid som ges till förankringsarbete kan äventyra lösningarnas överlevnad efter projekttidens slut. Behov finns av att följa mätningar och effekter tillsammans med samarbetspartners under längre tid än projektet medger.

Byte av huvudprojektledare och andra personer i projektorganisationen påverkar under en kortare tid tidsaxlar och kunskapsbas. Pandemin har också drabbat projektpersonal och andra resurser. Personer har varit frånvarande och återstående personal har belastats hårdare. Effekterna hämtas igen under återstoden av projekttiden och beräknas inte påverka slutresultatets innehåll.

Aktivitet 4.5.2, Ansatte på sjukhus, kommer inte att genomföras. Belastningen på sjukhusen har varit hård under pandemin och effekter kvarstår här längre än på andra ställen i samhället.

10. Ekonomiskt utfall

- Analysera och kommentera större avvikelser mellan budgeterade och redovisade kostnader.
- För rapporteringsperiod 3-6: Analysera och kommentera projektets ackumulerade spenderingstakt (*Obs utgå från projektstart fram till nuvarande rapporteringsperiod*)

Analys av avvikelser och spenderingstakt:

På grund av pandemins påverkan på projektet har vissa aktiviteter inte kunnat genomföras helt enligt plan. Det beror främst på att pandemirestriktioner även under denna period har hindrat allt resande mellan områdena och flera aktiviteter riktade till målgrupper har genomförts digitalt. Projektet har fortfarande en lägre förbrukningstakt av budgeterade medel än förväntat på flera kostnadsslag. Men många aktiviteter och case har också kommit igång och kunnat genomföras under perioden, fler utgifter för personal och externa tjänster har tillkommit och därav har förbrukningstakten av medel ökat jämfört med tidigare perioder.

För projektets tre första perioder har de svenska partners förbrukat strax under 80 procent av för perioderna budgeterade medel för personal och externa tjänster. Även budget för utrustningar är lågt förbrukat. När det gäller danska partners ligger förbrukning för personalbudgeten något högre än svenska partners, däremot lägre för inköp av externa tjänster. Gemensamt för alla partners är den låga förbrukningen av budgetposter för resor och logi. På grund

av rådande pandemi har de flesta möten genomförts digitalt, vilket har också påverkat förbrukningen av övriga budgetposter.

Vi ser en ökning i förbrukningstakten under period 3 (tre) och ambitionen är att kunna genomföra "försenade aktiviteter" under period 4 och 5 när restriktionerna har släppts och på det sättet kunna förbruka budgeterade medel.

Aktivitet 4.5.2, Ansatte på sygehus kommer inte att genomföras. Budgeterade medel för aktiviteten omdisponeras till aktivitet 4.5.1.

Övriga aktiviteter i projektet kommer i huvudsak att genomföras, om än under en mer komprimerad tid än vad som var planerat och följa den totala budgeterade planen.

Projektets ekonom har gjort tydligare prognoser som presenterats för respektive partner. Uppdrag har getts att noggrannare följa upp och analysera genomförandekapacitet utefter tids- och aktivitetsplan.

11. Programmetts sammanställning av resultat

Interreg ÖKS har valt att arbeta med teman för att kunna samla upp och aggregera projektresultat för att kunna visa resultat för hela programmet. Teman ska fungera som ett komplement till aktivitetsindikatorerna och användas i programmetts resultatsammanställning. Teman har valts utifrån målsättningar i programmetts projekt och för att de ska vara lätta att kommunicera.

Redogör för era viktigaste konkreta resultat som kan bidra till något eller några av nedan teman. Kommentera och tydliggör kortfattat utfallen/resultaten. Ange konkreta case och exempel. Berätta hur det gränsregionala arbetet har haft betydelse för resultatet.

Fossilfrihet/Grön omställning/Grøn omstilling

Trafik

Byggande/Byggeri

Nya metoder

Attitydförändring

Annat

Projektets bidrag till Fossilfrihet/Grön omställning/Grøn omstilling:
Framtagna och under perioden testade mobilitetslösningar syftar till lägre CO₂-utsläpp, förändringar i attityder och förändrat beteende i förhållande till hållbara persontransporter och metoder för att göra hållbara transportalternativ kända och accepterade. Modeller för att beräkna förändringar i CO₂-utsläpp arbetas fram.

Grön omställning är beroende av en hög medvetenhet hos allmänheten och tolerans för förändringar i resebeteende. Kommunikationen från SMaRT har arbetat utifrån den målsättningen, under perioden koncentrerat kring tester och andra aktiviteter.

Nya jobb

Studenter i jobb
Fler jobb
Större arbetsmarknad
Nyanlända i jobb
Annat

Projektets bidrag till Nya jobb:

Verksamheters (företag och organisationers) behov av kompetens och arbetskraft blir lättare att möta om man erbjuder delaktighet i olika typer av grön mobilitet för arbets- och tjänsteresor (till exempel bil- och cykelpooler) som olika typer av gemensamhetsprojekt och utveckling av ortens liv baserat generellt på hållbarhet (där mobilitet ingår).

Konkurrenskraftiga företag/virksomheder

Internationalisering/nya marknader
Bättre avsättning
Investeringar
Annat

Projektets bidrag till Konkurrenskraftiga företag/virksomheder:

Dialoger med företagsnätverk under perioden ger vid handen att företag som prioriterar hållbara transporter kan ha en marknadsföringsmässig konkurrensfördel.

Bättre hälso- och sjukvård/helse- og sygehusvæsen

Bättre behandlingar
E-hälsa
Annat

Projektets bidrag till Bättre hälso- och sjukvård/helse- og sygehusvæsen:

Det som gäller näringslivets konkurrensfördelar vid engagemang i hållbara transporter när man rekryterar personal (se ovan), och inte minst specialkompetenser, gäller även hälso- och sjukvårdens aktörer.

Hållbara transportsystem

Projektets bidrag till Hållbara transportsystem:

Tester har genomförts under perioden på tänkbara mobilitetslösningar för turism – elbilspool, hop on/hop off-resor med buss och cykelpooler.

Projektets resultat faller utanför ovanstående teman ☐